



## ACTA Nº XII/17

### **SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL CONSEJO MUNICIPAL DE LA MUJER**

En la Sala de Comisiones del Excmo. Ayuntamiento de Zamora, siendo las **12:00 h. del día 6 de noviembre de 2017**, bajo la Presidencia de D<sup>a</sup> Laura Rivera Carnicero, Concejala Delegada de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Zamora, y con la asistencia de los/as siguientes señores/as:

Dña. M<sup>a</sup> Eugenia Cabezas Carreras (representante de I.U.),  
Dña. Reyes Merchán González (representante de Ciudadanos)  
Dña. M<sup>a</sup> Belén Sánchez de Anta que sustituye a Dña. Clara I. San Damián Hernández (representante de P.P.)  
Dña. Adoración Martín Barrio que sustituye a Dña. M<sup>a</sup> Soraya Merino Fernández (representante de PSOE),  
Dña. Dña. Natividad Carbajo (representante de Mujeres progresistas).  
Dña. Dolores Estevez (Asociación "Aztuamos")  
D. Antonio Santamaría Juárez (representante de la Asamblea Vecinal de Zamora).  
Dña. Milagros Rueda de los Ríos (representante de la Asociación Zamorana contra la violencia - AZAVI).  
Dña. Trinidad Acebes de Castro (representante CCOO)  
Dña. Rosario Sobrino Sánchez (representante CSIF).  
Dña. Rosa M. Vicente Chacón (representante Asociación Zamorana de Mujeres Empresarias - AZME).

Asisten como invitados/as a este consejo con voz pero sin voto:

D. Eutimio Contra Galán (en representación de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León).  
Dña. Dolores Vicente (representante de la Subdelegación del Gobierno).

No asisten y justifican su ausencia:

Dña. Maria Cruz Lucas Crespo (Concejala no adscrita).  
Dña. Natividad González San Raimundo (representante de Fundación Rei Afonso Henriques),  
Dña. Ana Mayor (representante de Asociación de Mujeres en Igualdad).

No asisten y no justifica su ausencia:

D<sup>a</sup>. Gracia Cordeiro Bernardo. (representante de la FAVEZA).  
Dña. Rosana Andrés Santos (representante de UGT)

asistidos por Dña. Lourdes Gutiérrez Gallego, Secretaria por delegación, y se reunió el Consejo Municipal de la Mujer en convocatoria para este día y hora.

Comienza la sesión extraordinaria del Consejo Municipal de la Mujer, tomando la palabra la Sra. Rivera quien explica que esta sesión es extraordinaria para que todos y todas los participantes puedan proponer actividades para el día contra la Violencia de Género y también va a explicar lo que desde el Ayuntamiento se viene realizando en materia de Igualdad y así se comienza por el primer punto del orden del día.

### **1.- Informe de la Concejalía de Igualdad.**

La Sra. Rivera quiere señalar en primer lugar el esfuerzo que se ha realizado y se ha conseguido en un porcentaje elevado respecto al concepto de transversalidad, ya que prácticamente todas las concejalías se han implicado en tareas de concienciación y sensibilización en materia de igualdad.

En segundo lugar informa la Sra. presidenta que como todos conocen y como fruto del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, la Diputación de educación y el IES La Vaguada se ha inaugurado el pasado el día 2 de noviembre la Exposición VIII Exposición de audiovisuales de igualdad de oportunidades y contra la violencia de género.

También se ha colaborado con el I.E.S. María de Molina, en la exposición Callejero en Nombre de Mujer, que ha coordinado el concejal del grupo popular Julio Eguaras, y se ha desarrollado desde junio en el centro de interpretación de las ciudades medievales y se clausurará el próximo 24 de noviembre.

Explica en tercer lugar la Sra. Rivera que se han realizado cursos de igualdad, desde las concejalías de cultura y educación, dirigidas a diferentes colectivos. También pone de manifiesto que el Ayuntamiento gestiona la casa de acogida, esto se lleva desde Servicios Sociales.

Por último hay que destacar la colaboración de la policía municipal con la plataforma OVIGEN de la administración estatal. En otro orden de cosas la sra. Rivera quiere citar de forma especial que se están realizando diferentes talleres de igualdad en las sede de Asociaciones de vecinos promovidos por las Concejalías de educación, juventud e igualdad, cuya experiencia está siendo muy positiva, por el grado de implicación de las diferentes asociaciones de vecinos.

También como saben todos y todas se han realizado actividades para llamar la atención en materia de igualdad, que han consistido en una



performance, dos días una en la plaza del Maestro Haedo y otra en el mercado de Abastos, para concienciar a la sociedad Zamorana y se han realizado talleres con familias los fines de semana con acciones positivas en pro de la igualdad.

## **2.- Estudio debate de propuestas para actividades a desarrollar con motivo del día 25 de noviembre, día internacional contra la violencia de género.**

En primer lugar, la sra. Rivera explica que Dolores Vicente, representante de la Subdelegación y ella misma se han reunido para tratar de establecer la posibilidad de realizar un acto institucional conjunto, si bien quiere decir que el día 25 de noviembre es sábado, cree que se debería mantener la concentración para ese día por la mañana.

Por otro lado se presenta, la campaña publicitaria que ha diseñado la agencia *Touché*; "LA VIOLENCIA NO ES UN CHISTE". Esta campaña trata de llamar la atención y crear polémica con el fin de producir un efecto en los ciudadanos (figurará como anexo).

La Sra. Chacón representante de AZME manifiesta que este tipo de campañas cree que no son buenos por las consecuencias que puede tener de forma rogativa.

La Sra. Estévez representante de Aztuamos dice que esto denuncia los micro machismos y que es bueno que la sociedad zamorana se enfrente a este tipo de campañas.

La Sra. Rueda representante de AZAVI, cree que puede ser interesante crear esta polémica.

La Sra. Acebes , manifiesta su conformidad con la propuesta.

La Sra. Cabezas representante de I.U., cree que este tipo de campañas son las que se necesitan para hacer reaccionar a la ciudadanía.

La Sra. Martín representante del grupo socialista, manifiesta que si se lleva a cabo deberían modificarse los mensajes en un sentido positivo.

La Sra. Sánchez representante del grupo popular, dice que debería también cambiarse los mensajes, para lograr un efecto adecuado.

Tras un amplio debate se acuerda, estudiar de nuevo esta campaña publicitaria adecuando los mensajes, para su puesta en marcha a partir del 20 de noviembre, y una rueda de prensa del propio Consejo Municipal de la Mujer presentando estas acciones el día 24 de noviembre.

Se pondrá un lazo morado en la fachada del Ayuntamiento.

El Sr. Contra representante de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Zamora, dice que la comisión de Igualdad se celebrará el 23 de noviembre.

La Sra. Vicente solicita que se estudie la posibilidad de hacer algún díptico contra el acoso utilizando el presupuesto del Consejo Municipal. También plantea la Sra. Vicente realizar un protocolo sobre agresiones sexistas, y para esta próximo día cree que se podrían poner lazos blancos por las víctimas de violencia de género de este año.

La Sra. Rueda explica que ellos estarán realizando una campaña de sensibilización e información, en la caseta municipal de Santa Clara.

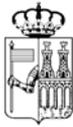
La Sra. Chacón dice que un bar de Zamora ha ofrecido realizar alguna acción positiva en torno al día 25 de noviembre.

Aunque es una sesión extraordinaria la Sra. Presidenta explica que se pueden plantear ruegos y preguntas.

La Sra. Chacón dice que cree que hay que advertir sobre las mujeres de la Asociación Toffana ya que con motivo del proceso catatán han tenido unas actitudes muy negativas.

La Sra. presidenta dice que hay que tener cuidado con este tipo de afirmaciones, y que si pudieran constituir un delito sería denunciabile y ella cree en concreto, que estas jóvenes en una concentración autorizada no tuvieron actitudes negativas.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 13.15h. del día 6 de noviembre, de todo lo cual yo, como Secretaria doy fe.



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

## ANEXO

### CAMPAÑA TOUCHÉ

# DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

## AGENCIATOUCHÉ

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA  
Campaña Concienciación

01  
INTRODUCCIÓN

## 01 INTRODUCCIÓN

---

Con motivo de la celebración del **Día internacional contra la violencia hacia las mujeres** es necesario fomentar el debate y evitar la normalización de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones. A todos nos repelen el asesinato o la violencia física, pero hay muchos tipos de violencia que no se ven y que hay que mostrar para luchar contra ellos.

## 02 INSIGHT

---

**La violencia contra la mujer** empieza en actitudes y palabras que desembocan en el uso de la fuerza por acción directa u omisión de valores sólidos. El humor es una herramienta que normaliza determinadas lacras sociales y el machismo, raíz de la violencia contra las mujeres, también.

## 03 IDEA

---

Si conseguimos que **cada persona reflexione sobre su grado de tolerancia hacia la violencia contra las mujeres** habremos conseguido una sociedad un poco mejor. Esa reflexión debe conducir hacia el **desprecio total de la violencia**, colocando el foco en las actitudes y frases que una amplia mayoría de ciudadanos todavía acepta como algo normal. **El ejemplo más palpable son los “chistes machistas”**. Si normalizamos el humor estamos dando el primer paso para normalizar la violencia y, en última instancia, el asesinato de mujeres.



## 04 OBJETIVOS

---

- Medir el grado de tolerancia de cada uno sobre la **violencia contra la mujer**.
- Luchar contra la violencia en una fase inicial, cuando todavía se pueden modificar las conductas.
- Visibilizar el problema y otorgarle la gravedad que tiene.
- Utilizar el humor como mecanismo para ser accesibles y fomentar la reflexión ciudadana.
- **Apoyar y fomentar el movimiento asociativo** de las mujeres de Zamora.
- **Mejorar la participación de las mujeres** en el tejido social de la ciudad de Zamora otorgándoles voz en una lucha en la que ellas deben ser las máximas protagonistas.
- **Concienciación social** en materia de igualdad de oportunidades.

Todos ellos coinciden con los objetivos del Plan de Igualdad del Ayuntamiento de Zamora.

## 05 ESTRATEGIA

---

### PUBLICIDAD

Cartelería formato a3  
Mupis  
Adaptación prensa  
Adaptación redes sociales

### STREET MARKETING

Acción con monologuista  
Medios de comunicación  
Merchandising

06  
DISEÑO

---

¿En qué se parecen  
las mujeres a las  
baldosas?  
En que las dos  
se pisan.

La violencia hacia las  
mujeres **no es un chiste.**  
No seas cómplice.

**25 Noviembre**  
Día internacional contra la  
violencia hacia las mujeres

Normalizar actitudes machistas es otra  
forma de violencia aceptada por la  
sociedad y contra la que es necesario  
rebelarse. Ayudemos a luchar contra  
esta lacra desde el origen.



06  
DISEÑO

---

¿En qué se parecen  
las mujeres a las  
pelotas de frontón?  
En que cuanto más  
fuerte les pegas  
antes vuelven.

La violencia hacia las  
mujeres **no es un chiste.**  
No seas cómplice.

**25 Noviembre**  
Día internacional contra la  
violencia hacia las mujeres

Normalizar actitudes machistas es otra  
forma de violencia aceptada por la  
sociedad y contra la que es necesario  
rebelarse. Ayudemos a luchar contra  
esta lacra desde el origen.





06  
DISEÑO

# ¿Qué hace una mujer fuera de la cocina? Turismo.

La violencia hacia las  
mujeres **no es un chiste.**  
No seas cómplice.

**25 Noviembre**  
Día internacional contra la  
violencia hacia las mujeres

Normalizar actitudes machistas es otra  
forma de violencia aceptada por la  
sociedad y contra la que es necesario  
reaccionar. Ayudemos a luchar contra  
esta lacra desde el origen.

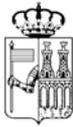


## 07 ACCIÓN

---

Un monologuista recorrerá las calles de Zamora contando chistes machistas, **normalizando actitudes que pretendemos denunciar**. Cuando consiga atraer la atención del público explicará detalles sobre la violencia contra las mujeres: micromachismos, casos de maltrato, desigualdades... Enfatizará el concepto de que **todo esto no tiene gracia**. Pretendemos generar movilización política y ciudadana en las calles invitando a la reflexión poniendo el foco sobre el lado más cotidiano del problema, **apoyando el mensaje con camisetas, chapas y pulseras** que transmitan que Zamora y sus instituciones están radicalmente en contra de la violencia contra las mujeres.





EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ZAMORA

AYUNTAMIENTO DE ZAMORA  
Campaña Concienciación

07  
ACCIÓN



AYUNTAMIENTO DE ZAMORA  
Campaña Concienciación

07  
ACCIÓN





## 08 PRESUPUESTO

---

### Idea original y planificación de campaña

#### Creatividad principal y las siguientes adaptaciones:

- Cartel A3
- Marquesina
- Adaptación a prensa
- Adaptaciones a redes sociales
- Diseño cajón
- Diseño camiseta
- Diseño chapas y pulseras
- Gestión de actores

*La producción no está incluida en el precio.*

*La contratación del actor no está incluida en el precio.*

**2.400 euros** (más IVA)